

ТЕОРИЯ

Тема: Въведение в кампаниите в търсачката

1. Същност на кампаниите в търсачката

– Кампаниите в търсачките са платени реклами, които се показват при търсене на ключови думи. Те достигат до потребители с ясно намерение за действие.

- Ключови думи
- Платена реклама
- Намерение

2. Основни елементи

– Кампанията включва групи реклами, ключови думи и рекламни текстове. Правилната структура е ключова за добри резултати.

- Ad groups
- Ключови думи
- Текстове
- Линкове

3. Оптимизация

– Чрез анализ на резултатите кампаниите могат да се подобрят и оптимизират. Това води до по-добра ефективност и по-ниски разходи.

- CTR
- CPC
- Конверсии
- Анализ

Изготвил: Цветелин Борисов