

ТЕОРИЯ

Тема: Въведение в поставянето на цели и изграждането на потребителски профили (персони)

1. Значение на поставянето на цели

– Поставянето на маркетингови цели е важна част от планирането на рекламните кампании. Целите определят какви резултати трябва да бъдат постигнати.

- Продажби
- Трафик
- Разпознаваемост

2. Същност на потребителските профили

– Потребителските профили или персони представляват описание на типични клиенти с конкретни характеристики и интереси. Те помагат за по-добро разбиране на аудиторията.

- Възраст
- Интереси
- Поведение

3. Приложение в дигиталния маркетинг

– Чрез използването на цели и персони маркетинговите кампании стават по-ефективни и по-добре таргетирани. Това подобрява комуникацията с аудиторията.

- Таргетиране
- Персонализирани реклами
- Оптимизация

Изготвил: Цветелин Борисов