

ТЕОРИЯ

Тема: Въведение в Google Ads

1. Същност и предназначение на Google Ads

– Google Ads е рекламна платформа на Google, която позволява на бизнесите да създават и управляват онлайн кампании за достигане до целеви аудитории в мрежата на търсачката и партньорските сайтове.

- Какво представлява Google Ads
- Основни цели и предимства
- Връзка между платените и органичните резултати

2. Структура и принцип на работа на платформата

– Платформата работи на принципа на търг за ключови думи, където рекламодателите наддават за показване на своите реклами спрямо релевантността и бюджета.

- Кампании, рекламни групи и реклами
- Ключови думи и търгове (bidding)
- Качествен рейтинг (Quality Score)
- Видове кампании – Search, Display, Video, Shopping

3. Основни настройки и анализ на резултатите

– Настройката на ефективна кампания изисква избор на правилна стратегия, бюджет и непрекъснат анализ на резултатите чрез показатели за ефективност.

- Настройка на цели и аудитории
- Избор на бюджет и график на показване
- Измерване чрез CTR, CPC, конверсии
- Оптимизация чрез Google Analytics и отчетите в Ads

Изготвил: Цветелин Борисов