

ТЕОРИЯ

Тема: Структура на кампания в Google Ads

1. Основни елементи на Google Ads кампания

– Всяка кампания в Google Ads съдържа ключови компоненти, които определят нейната цел, бюджет и начина на показване на рекламите.

- Определяне на цел на кампанията
- Мрежи – Search, Display, Video
- Бюджет и стратегия за наддаване
- Географски и езикови настройки

2. Структура: Кампания – рекламни групи – реклами

– Структурата в Google Ads е йерархична и позволява ефективно управление на ключови думи, таргетиране и рекламни послания.

- Кампания – глобални настройки и бюджет
- Рекламни групи – ключови думи и таргетиране
- Реклами – съдържание, визуализации и формати

3. Оптимизация и добра организация

– Добрата структура гарантира по-ниска цена на клик, по-добър качествен резултат и по-висока ефективност на кампанията.

- Групиране по тематика и намерение
- Използване на отрицателни ключови думи
- Оптимизация на текстове и банери
- KPI – CTR, CPC, QS, Conversion Rate

Изготвил: Цветелин Борисов