

ТЕОРИЯ

Тема: Работа с водещи имейл маркетинг системи

1. Въведение в имейл маркетинг системите

– Имейл маркетинг системите са платформи, които позволяват създаване, изпращане и анализ на имейл кампании. Те улесняват бизнеса при комуникацията с клиенти и изграждането на устойчиви взаимоотношения.

- Основни функции
- Предимства на автоматизацията
- Популярност и достъпност

2. Водещи имейл маркетинг платформи

– На пазара съществуват множество инструменти за управление на имейл кампании. Водещите системи предлагат богати възможности за персонализация и проследяване на резултати.

- Mailchimp
- Sendinblue
- GetResponse
- Constant Contact

3. Практическа работа с имейл маркетинг системи

– Работата с имейл маркетинг платформи включва настройване на акаунт, създаване на шаблони и анализ на ефективността. Чрез тях се постига по-добра ангажираност и висока степен на възвръщаемост.

- Създаване на шаблони
- Сегментиране на аудиторията
- Проследяване на Open Rate и CTR

Изготвил: Цветелин Борисов