

ТЕОРИЯ

Тема: Права и задължения на търговците и клиентите

1. Правна рамка в електронната търговия

– Правната рамка определя правилата, които регулират взаимоотношенията между търговците и клиентите в онлайн средата. Тя гарантира прозрачност, сигурност и защита на правата на потребителите.

- Закон за защита на потребителите
- Закон за електронната търговия
- Изисквания за предоставяне на информация от търговеца

2. Права и задължения на търговците

– Търговците са длъжни да предоставят точна информация за продуктите, цените, условията за доставка и връщане. Те носят отговорност за спазване на законовите изисквания и защита на клиентските данни.

- Информирание за характеристики и цена
- Политики за връщане и рекламации
- Защита на лични данни (GDPR)
- Коректно обработване на поръчки

3. Права и задължения на клиентите

– Клиентите имат право на ясна информация, сигурност на личните им данни и възможност за рекламация. Те носят отговорност за предоставяне на вярна информация и спазване на условията на поръчката.

- Право на отказ в 14-дневен срок
- Право на рекламация и гаранция
- Задължение за предоставяне на коректни данни
- Спазване на общите условия на търговеца

Изготвил: Цветелин Борисов