

ТЕОРИЯ

Тема: Въведение в целите и стратегиите

1. Същност на маркетинговите цели

– Маркетинговите цели определят какво трябва да постигне една кампания или бизнес. Те трябва да бъдат ясни, измерими и реалистични, за да могат да се проследяват резултатите.

- Продажби
- Трафик
- Разпознаваемост

2. Видове маркетингови стратегии

– Стратегията определя как ще се постигнат поставените цели чрез избор на канали и подходи. Тя включва планиране на съдържание, аудитория и комуникация.

- Социални мрежи
- Имейл маркетинг
- Платена реклама
- Контент маркетинг

3. Връзка между цели и стратегия

– Целите и стратегията трябва да бъдат свързани, за да се постигне ефективност. Правилното планиране води до по-добри резултати и оптимизация на кампаниите.

- Планиране
- Избор на аудитория
- Оптимизация

Изготвил: Цветелин Борисов