

ТЕОРИЯ

Тема: Изработка на Google Ads реклама за примерен клиент

1. Анализ на примерния клиент и целите на рекламата

– Изработката на Google Ads реклама започва с анализ на бизнеса, продуктите и целевата аудитория на клиента. Това позволява ясно дефиниране на рекламните цели.

- Представяне на клиента
- Определяне на целева аудитория
- Избор на рекламни цели
- Анализ на конкуренцията

2. Създаване на структура и рекламни елементи

– На този етап се изгражда структурата на кампанията и се създават рекламните елементи, съобразени с целите и аудиторията.

- Избор на тип кампания
- Подбор на ключови думи
- Създаване на рекламни текстове
- Настройки на бюджет и офериране

3. Стартиране, наблюдение и първоначална оптимизация

– След стартиране на рекламата се извършва наблюдение на резултатите и първоначални корекции за подобряване на ефективността.

- Стартиране на кампанията
- Наблюдение на показатели
- Корекции на реклами и ключови думи
- Начална оптимизация

Изготвил: Цветелин Борисов