

ТЕОРИЯ

Тема: Форми на проявление на електронната търговия

1. Същност и значение на електронната търговия

– Електронната търговия представлява процес на покупко-продажба на стоки и услуги чрез интернет. Тя променя начина, по който бизнесът и потребителите взаимодействат в дигиталната среда.

- Определение на електронната търговия
- Основни характеристики
- Предимства пред традиционната търговия

2. Основни форми на електронна търговия

– Съществуват различни форми на електронна търговия според участниците в процеса и целта на взаимодействието. Всяка форма има своите особености и приложения.

- B2B (Business to Business) – търговия между фирми
- B2C (Business to Consumer) – продажби към крайни клиенти
- C2C (Consumer to Consumer) – обмяна между потребители
- G2B / G2C – електронни услуги, предоставяни от държавата

3. Тенденции и развитие на електронната търговия

– Електронната търговия непрекъснато се развива благодарение на новите технологии, мобилните устройства и дигиталните плащания. Тези тенденции оформят бъдещето на онлайн бизнеса.

- Мобилна търговия (m-commerce)
- Социална търговия (social commerce)
- Персонализация и автоматизация
- Интегриране на изкуствен интелект

Изготвил: Цветелин Борисов