

ТЕОРИЯ

Тема: Facebook страници, групи и профили и алгоритъм на платформата

1. Видове присъствие във Facebook – профили, страници и групи

– Facebook предлага различни форми на присъствие, насочени към индивидуални потребители, бизнеси и общности. Всеки тип има свое предназначение и възможности за комуникация.

- Лични профили
- Бизнес страници
- Публични и частни групи
- Разлики и приложения

2. Управление и съдържание във Facebook страници и групи

– Ефективното управление изисква правилно планиране на съдържанието, модерация и анализ на поведението на аудиторията.

- Създаване и настройка на страница
- Администриране на групи
- Типове съдържание – постове, видео, анкети
- Използване на Facebook Insights

3. Алгоритъмът на Facebook и фактори за видимост

– Алгоритъмът на Facebook подрежда съдържанието според взаимодействия, релевантност и интереси на потребителите. Разбирането му е ключово за успешни кампании.

- Engagement – реакции, коментари, споделяния
- Качество и достоверност на съдържанието
- Персонализация според интереси
- Роля на групите в органичния обхват

Изготвил: Цветелин Борисов