

## ТЕОРИЯ

### Тема: Създаване на атрактивно рекламно и органично съдържание за Facebook (надграждане)

#### 1. Стратегическо планиране на съдържанието

– В надграждащия урок акцентът е върху стратегическото планиране на съдържанието спрямо конкретни маркетингови цели. Публикациите трябва да бъдат обвързани с етапите от потребителската фуния.

- Осведоменост
- Интерес
- Конверсия
- Лоялност

#### 2. Анализ на аудиторията и персонализиране

– Ефективното съдържание се базира на анализ на аудиторията и използване на данни от предходни кампании. Персонализираните послания повишават ангажираността и резултатите.

- Демографски данни
- Поведенчески модели
- Интереси
- Custom аудитории

#### 3. Тестване и оптимизация на съдържанието

– Надграждането включва прилагане на A/B тестове и анализ на метрики за подобряване на резултатите. Постоянната оптимизация е ключ към по-ниска цена на резултат и по-висока ефективност.

- A/B тестове
- CTR и ангажираност
- Конверсии
- Оптимизация на креативи

Изготвил: Цветелин Борисов