

ТЕОРИЯ

Тема: Писане на ефективни рекламни текстове

1. Основни принципи при писане на рекламни текстове

– Рекламният текст трябва ясно и убедително да предава посланието към целевата аудитория. Той трябва да бъде кратък, разбираем и насочен към ползите за клиента.

- Ясно послание
- Фокус върху ползите
- Емоционално въздействие
- Призив към действие

2. Структура и видове рекламни текстове

– Добрата структура помага на рекламния текст да привлече внимание и да задържи интереса на потребителя до извършване на действие.

- Заглавие
- Основен текст
- Call to Action (CTA)
- Кратки и разширени формати

3. Адаптиране на рекламните текстове към различни канали

– Рекламните текстове трябва да бъдат съобразени със спецификите на платформата, в която се използват, за да бъдат максимално ефективни.

- Google Ads
- Социални мрежи
- Имейл маркетинг
- Дисплейна и видео реклама

Изготвил: Цветелин Борисов