

ПРОФЕСИОНАЛНА ДЪРЖАВНА ТЪРГОВСКА ГИМНАЗИЯ „ДИМИТЪР
ХАДЖИВАСИЛЕВ“ - СВИЩОВ

ТЕОРИЯ

Тема: Одит

1. Същност и значение на дигиталния одит

– Дигиталният одит представлява процес на систематично изследване и оценка на онлайн присъствието на даден бизнес. Той помага за идентифициране на силните и слабите страни в дигиталните канали.

- Определение на дигитален одит
- Основни цели
- Роля в маркетинговата стратегия

2. Основни компоненти на дигиталния одит

– Одитът обхваща различни аспекти на онлайн дейността, като уебсайт, социални мрежи, реклама и имейл маркетинг. Всеки компонент се анализира отделно за постигане на пълна картина на дигиталното представяне.

- Уебсайт и SEO анализ
- Присъствие в социалните медии
- Ефективност на платените кампании
- Анализ на имейл маркетинг и съдържание

3. Провеждане на одит и интерпретация на резултатите

– Провеждането на дигитален одит изисква събиране на данни, анализ и изготвяне на препоръки. Резултатите служат за оптимизация и подобряване на онлайн ефективността.

- Инструменти за дигитален одит (Google Analytics, Semrush и др.)
- Анализ на данни и ключови показатели
- Изготвяне на доклад
- Препоръки за подобрене

Изготвил: Цветелин Борисов