

## ТЕОРИЯ

### Тема: Електронна търговия

#### 1. Същност на електронната търговия

– Електронната търговия представлява покупко-продажба на стоки и услуги чрез интернет. Тя позволява на потребителите да пазаруват онлайн без физическо посещение на магазин.

- Онлайн магазини
- Дигитални продукти
- Платформи за продажби

#### 2. Предимства и рискове при онлайн пазаруване

– Онлайн търговията предлага удобство и достъп до по-широк избор от продукти. В същото време съществуват рискове, свързани със сигурността на личните данни и плащанията.

- Удобство
- По-голям избор
- Сигурност на плащанията
- Защита на лични данни

#### 3. Основни участници в електронната търговия

– В електронната търговия участват продавачи, потребители и посредници като платежни системи и куриерски фирми. Всички те работят съвместно за осъществяване на онлайн покупката.

- Търговци
- Клиенти
- Платежни системи
- Логистични компании

Изготвил: Цветелин Борисов