

**ПРОФЕСИОНАЛНА ДЪРЖАВНА ТЪРГОВСКА ГИМНАЗИЯ
„ДИМИТЪР ХАДЖИВАСИЛЕВ“ – СВИЩОВ**

ПРАКТИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

Предмет: Учебна практика – Електронна търговия

Тема: Електронен търг, електронен търговски център

Време за работа: 35 минути

Условие 1: Опишете процеса на електронен търг през платформа по избор.

- Опишете основните участници – продавач, купувачи, посредник (платформа).
- Избройте основните етапи – публикуване, наддаване, автоматично повишаване на оферти, край на търга.
- Направете примерен сценарий за търг с реалистични цени и стъпки.

Условие 2: Опишете структурата и принципа на работа на електронен търговски център (електронен marketplace).

- Опишете взаимодействието между продавачи, клиенти и самата платформа.
- Избройте основните функционалности – каталог, поръчки, плащания, рейтинги, комисионни.
- Дайте пример с реална платформа – eMAG, Amazon, Etsy и др.

Цел: Учениците да разберат принципите и участниците в електронните търговски модели – електронен търг и електронен търговски център. След изпълнението на задачите те ще могат да разграничават двата модела, да описват процеса и да разбират ролята на платформата като посредник.

Критерий	Точки
1. Спазване на правилата за здравословни и безопасни условия на труд и опазване на околната среда	10 т.

2. Ефективна организация на работното място	10 т.
3. Спазване на технологичната последователност на операциите според индивидуалното задание	
3.1 Описание на участници и процес при електронен търг	20 т.
3.2 Етапи и логика на наддаването	20 т.
3.3 Описание на структурата на електронен търговски център	20 т.
3.4 Яснота, логичност и използване на точна терминология	20 т.
	Общо: 100 т.

Оценъчна скала:

Оценка	Точков диапазон
Отличен (6)	90 - 100 т.
Много добър (5)	80 - 89 т.
Добър (4)	70 - 79 т.
Среден (3)	60 - 69 т.
Слаб (2)	под 60 т.

Изготвил: Цветелин Борисов