

ПРОФЕСИОНАЛНА ДЪРЖАВНА ТЪРГОВСКА ГИМНАЗИЯ
„ДИМИТЪР ХАДЖИВАСИЛЕВ“ – СВИЩОВ

ПРАКТИЧЕСКО ЗАДАНИЕ
Предмет: Дигитален маркетинг
Тема: Въведение в Google Ads

Време за работа: 35 минути

Условие 1: Опишете основните компоненти на Google Ads и структурата на рекламните кампании.

- Нива: акаунт → кампания → рекламна група → реклама.
- Основни типове кампании: Search, Display, Video.
- Определяне целта на кампанията.

Условие 2: Създайте примерна рекламна група и примерен рекламен текст.

- Подбор на поне 5 ключови думи.
- Създаване на примерно заглавие и описание.
- Определяне на целева страница.

Цел: Учениците да усвоят основните принципи при създаване на рекламни кампании в Google Ads. След изпълнение на упражненията ще могат да определят цели, да подбират ключови думи и да формулират ефективни рекламни съобщения.

Критерий	Точки
1. Спазване на правилата за здравословни и безопасни условия на труд и опазване на околната среда	10 т.
2. Ефективна организация на работното място	10 т.
3. Спазване на технологичната последователност на операциите според индивидуалното задание	
3.1 Описание на структурата на Google Ads	15 т.
3.2 Определяне на тип и цел на кампанията	20 т.
3.3 Подбор на ключови думи	20 т.
3.4 Създаване на логична примерна реклама	25 т.
	Общо: 100 т.

Оценъчна скала:

Оценка	Точков диапазон
Отличен (6)	90 – 100 т.
Много добър (5)	80 – 89 т.
Добър (4)	70 – 79 т.
Среден (3)	60 – 69 т.
Слаб (2)	под 60 т.

Изготвил: Цветелин Борисов